



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS
CENTRO DE ARTES
DESIGN DIGITAL

A matriz curricular atualizada do Curso de Design Digital que dará lugar à Tabela presente no documento SEI [2346801](#) será:

QUADRO 1: MATRIZ CURRICULAR

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN DIGITAL
Carga horária total do Curso: 2745 horas – 3294 horas-aula
Carga horária de Formação específica: 128 créditos - 1920 horas
Carga horária de Formação complementar: 19 créditos - 285 horas
Carga horária de Formação Livre: 36 créditos – 540 horas

1º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05001896	CA	FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL I	4	2		2		60	-
05001894	CA	INTRODUÇÃO AO DESIGN	4	2		2		60	-
05001895	CA	FUNDAMENTOS DO DESENHO	4	1		3		60	-
05001935	CA	DESIGN E EMOÇÃO	4	2		2		60	-
05001947	CA	PROJETO DE CARTAZ	2	1		1		30	-
Total créditos			18	Total CH				270	

2º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05001901	CA	FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL II	4	2		2		60	05001896 - Fundamentos da Linguagem Visual I
05001907	CA	ERGONOMIA, USABILIDADE E ACESSIBILIDADE	4	2		2		60	05001895 – Fundamentos do Desenho
05001899	CA	METODOLOGIA PROJETUAL EM DESIGN	4	1		3		60	05001894 - Introdução ao Design
05001898	CA	ICONOLOGIA DA ARTE	4	3		1		60	-

Total créditos	16	Total CH	240
-----------------------	----	-----------------	-----

3º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05001906	CA	FOTOGRAFIA	4	1		3		60	05001901 - Fundamentos da Linguagem Visual II
05001913	CA	TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO	4	1		3		60	05001907 - Ergonomia, Usabilidade e Acessibilidade
05001904	CA	DESIGN DA INFORMAÇÃO	4	2		2		60	05001899 - Metodologia Projetual em Design
05001903	CA	HISTÓRIA DO DESIGN	4	3		1		60	05001898 – Iconologia da Arte
05001917	CA	DESIGN E PUBLICIDADE	4	2		2		60	05001898 – Iconologia da Arte
Total créditos			20	Total CH				300	

4º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05001905	CA	TIPOGRAFIA	4	2		2		60	05001904 - Design da Informação
05001910	CA	DESIGN DE IDENTIDADE DA MARCA	4	2		2		60	05001906 - Fotografia
05001915	CA	DESIGN DE INTERAÇÃO	4	2		2		60	05001913 – Tecnologias da Informação
05001914	CA	TEORIA E CRÍTICA DO	2	2				30	05001903 – História do Design

		DESIGN							
05001909	CA	METODOLOGIA DE PESQUISA EM DESIGN	2	2				30	05001917 – Design e Publicidade
Total créditos			16	Total CH				240	

5º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05001951	CA	TIPOGRAFIA EXPERIMENTAL	4	1		3		60	05001905 - Tipografia
05001923	CA	MOTION DESIGN	4	1		3		60	05001913 – Tecnologias da Informação
05001922	CA	DESIGN DE INTERAÇÃO MULTIMODAL	4	2		2		60	05001915 – Design de Interação
Total créditos			12	Total CH				180	

6º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
04830023	TERCEIRO DEPARTAMENTO	ÉTICA E LEGISLAÇÃO	2	2				30	-

05001904	CA	SEMIÓTICA	2	2				30	05001914 – Teoria e Crítica do Design
05001911	CA	GESTÃO DO DESIGN	4	2		2		60	05001910 – Design de Identidade da Marca
05001924	CA	PROJETO DE GRADUAÇÃO	4	1		3		60	05001909 - Metodologia de Pesquisa em Design 05001910 - Design de Identidade de Marca 05001915 - Design de Interação 05001922 - Design de Interação Multimodal
Total créditos			12	Total CH				180	

7º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05001925	CA	AGENCIAMENTO PROFISSIONAL	2	1		1		30	05001910 - Design de Identidade da Marca
05001861	CA	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	8	4		4		120	05001924 - Projeto de Graduação
Total créditos			10	Total CH				150	

8º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05000108	CA	ESTÁGIO PROFISSIONAL	16			16		240	05001910 – Design de Identidade da Marca
05001862	CA	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	8	6		2		120	05001861 - Trabalho de Conclusão de Curso I
Total créditos			24	Total CH				360	

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05001209	CA	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	19			285			
Total créditos			19	Total CH				285	

Integralização Curricular

Condições de integralização	créditos	CH
Disciplina obrigatória	112	1680
Estágio	16	240
Atividade complementar	19	285
Formação livre	36	540
Total geral	183	2745

2) Novo fluxograma do Curso de Design Digital que dará lugar ao fluxograma existente no documento SEI [2735792](#). O fluxograma também encontra-se disponibilizado como anexo no presente processo, para melhor visualização.

FLUXOGRAMA DO CURSO DE DESIGN DIGITAL

1º Semestre (270h 18cr)			2º Semestre (240h 16cr)			3º Semestre (300h 20cr)			4º Semestre (240h 16cr)			5º Semestre (180h 12cr)			6º Semestre (180h 12cr)			7º Semestre (150h 10cr)			8º Semestre (360h 24cr)		
11	05001896	4	21	05001901	4	31	05001906	4	41	05001905	4	51	05001951	4	61	4830023	2	71	05001925	2	81	5000108	16
FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL I			FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL II			FOTOGRAFIA			TIPOGRAFIA			TIPOGRAFIA EXPERIMENTAL			ÉTICA E LEGISLAÇÃO			AGENCIAMENTO PROFISSIONAL			ESTÁGIO PROFISSIONAL		
-			11			21			33			41			-			42			42		
12	05001894	4	22	05001907	4	32	05001913	4	42	05001910	4	52	05001923	4	62	05001904	2	72	5001861	8	82	5001862	8
INTRODUÇÃO AO DESIGN			ERGONOMIA, USABILIDADE E ACESSIBILIDADE			TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO			DESIGN DE IDENTIDADE DA MARCA			MOTION DESIGN			SEMIÓTICA			TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I			TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II		
-			13			22			31			32			44			64			72		
13	05001895	4	23	05001899	4	33	05001904	4	43	05001915	4	53	05001922	4	63	05001911	4						
FUNDAMENTOS DO DESENHO			METODOLOGIA PROJETUAL EM DESIGN			DESIGN DA INFORMAÇÃO			DESIGN DE INTERAÇÃO			DESIGN DE INTERAÇÃO MULTIMODAL			GESTÃO DO DESIGN								
-			12			23			32			43			42								
14	05001935	4	24	05001898	4	34	05001903	4	44	05001914	2				64	05001924	4						
DESIGN E EMOÇÃO			ICONOLOGIA DA ARTE			HISTÓRIA DO DESIGN			TEORIA E CRÍTICA DO DESIGN						PROJETO DE GRADUAÇÃO								
-			-			24			34						42 43 45 53								
15	05001947	2				35	05001917	4	45	05001909	2												
PROJETO DE CARTAZ						DESIGN E PUBLICIDADE			METODOLOGIA DE PESQUISA EM DESIGN														
-						24			35														
Formação Livre			Formação Livre			Formação Livre			Formação Livre			Formação Livre			Formação Livre			Formação Livre			Formação Livre		
FORMAÇÃO LIVRE: (Integralizada por meio de optativas, cursadas ao longo do curso pelo aluno) 540 Horas - 36 Créditos																							
FORMAÇÃO ESPECÍFICA: 1920 HORAS - 128 CRÉDITOS												ESTÁGIO: 240 HORAS - 16 CRÉDITOS						TCC: 240 HORAS - 16 CRÉDITOS					
ATIVIDADES COMPLEMENTARES: 285 HORAS - 19 CRÉDITOS																							

Legenda		
A	B	C
Disciplina		
Pré-requisito		
A - Posição na tabela		
B - Código		
C - Créditos		

3) Nova tabela síntese do Curso de Design Digital que dará lugar a tabela existente no documento SEI [2346801](#), conforme indicado no Despacho CEC SEI nº 1259252, alinea c.

TABELA 2: TABELA SÍNTESE PARA A INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR		
FORMAÇÃO	Créditos	Horas (60 min)
A) Formação específica (estudos de formação geral e de aprofundamento e diversificação das áreas específicas e interdisciplinares)		
Disciplinas obrigatórias	96	1440
Estágio curricular obrigatório	16	240
TCC	16	240
Formação Livre	36	540
Soma	164	2460
B) Formação complementar		
Atividades complementares de ensino, pesquisa e extensão	19	285
TOTAL	183	2745

QUADRO 1: QUADRO DE COMPONENTES CURRICULARES OPTATIVOS

Código	Unid	Componente curricular	Cr	T	E	P	EAD	EXT	CH(h)	Pré-Requisito
05001928	CA	Artefatos de Memória	4	2		2			60	05001914 Teoria e Crítica do Design

05001929	CA	Branding	2	1		1			30	05001911 Gestão do Design
05001930	CA	Caligrafia e Lettering	2	1		1			30	05001905 Tipografia
05001931	CA	Criatividade em Design	4	1		3			60	
05001932	CA	Cultura Pop, Repertório e Tendências	4	2		2			60	05001903 História do Design
05001933	CA	Design Editorial Multiplataforma	4	2		2			60	05001920 Design Editorial
05001934	CA	Design de Superfície	4	1		3			60	
05001936	CA	Design e Infância	4	2		2			60	
05001937	CA	Design Inclusivo	4	2		2			60	
05001938	CA	Design Instrucional	4	2		2			60	

05001939	CA	Fotografia e Design	4	1		3			60	05001906 Fotografia
05001940	CA	Fundamentos da Comunicação	2	2					30	
05001941	CA	Laboratório de Prototipagem	4	1		3			60	
05001942	CA	Livro Infantil Digital	4	2		2			60	
05001943	CA	Marketing aplicado ao Design	2	2					30	05001909 Metodologia da Pesquisa em Design
05001944	CA	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) na Prática	2			2			30	
05001945	CA	Pesquisa aplicada em Design	4	1		3			60	05001909 Metodologia da Pesquisa em Design

05001946	CA	Planejamento para Mídias Sociais	2	1		1			30	05001899 Metodologia Projetual em Design
05001948	CA	Redes Sociais na Internet	4	2		2			60	05001899 Metodologia Projetual em Design
05001949	CA	Semântica no Design	2			2			30	05001908 Semiótica
05001950	CA	Técnicas de Pesquisa aplicada a Experiência do Usuário (UX)	4	1		3			60	
05001952	CA	Visualização de Dados	2	1		1			30	05001904 Design da Informação
20000084	CA	Língua Brasileira de Sinais I (Libras I)	4	4					60	
05001954	CA	Tópicos em Design I	2	2					30	

05001955	CA	Tópicos em Design II	2	2					30	
05001956	CA	Tópicos em Design III	2	2					30	
05001957	CA	Tópicos em Design IV	2	2					30	
05001958	CA	Tópicos em Design V	4	2		2			60	
05001959	CA	Tópicos em Design VI	4	2		2			60	

5) Caracterização dos novos componentes curriculares do Curso de Design Digital.

A caracterização das disciplinas constam no Projeto Político Pedagógico do curso de Design, documento SEI 2756319 do Processo SEI nº [23110.008811/2024-92](#), página 55 a 126.

6) Equivalências.

CURRÍCULO ATUAL			NOVO CURRÍCULO	
SEMESTRE	CÓDIGO	DESIGN DIGITAL (ANTIGOS)	CÓDIGO	DESIGN (NOVO)
1º Semestre	05000055	Introdução ao Design Digital	05001894	Introdução ao Design
	05000066	Fundamentos do Desenho I	05001895	Fundamentos do Desenho
	05000015	Fundamentos da Linguagem Visual I	05001896	Fundamentos da Linguagem Visual I

	05000670	Iconologia da Arte I	05001898	Iconologia da Arte
	05000830	Percepção Espacial	05001935	Design e Emoção
	05000831	Projeto de Cartaz	05001947	Projeto de Cartaz
2º Semestr e	05000058	Metodologia Projetual em Design	05001899	Metodologia Projetual em Design
	05000070	Fundamentos do Desenho II	-	Eliminada, alunos dispensados
	05000017	Fundamentos da Linguagem Visual II	05001901	Fundamentos da Linguagem Visual II
	05000674	Iconologia da Arte II	05001898	Iconologia da Arte
	05000839	Usabilidade	05001907	Ergonomia, Usabilidade e Acessibilidade
3º Semestr e	05000069	Design da Informação	05001904	Design da Informação
	05000007	Fotografia	05001906	Fotografia
	05000669	História do Design	NOVO	História do Design
	05000067	Desenho da Figura Humana	-	Eliminada, alunos dispensados
	05000675	Fundamentos da Comunicação	05001917	Design e Publicidade
	05000063	Tecnologias da Informação	05001913	Tecnologias da Informação
4º Semestr e	05000084	Identidade Visual	05001910	Design de Identidade da Marca
	05000072	Tipografia I	05001905	Tipografia
	05000676	Teoria e Crítica do Design	05001914	Teoria e Crítica do Design
	05000677	Metodologia de Pesquisa em Design	05001909	Metodologia de Pesquisa em Design

	05000071	Interfaces de Interação I	05001915	Design de Interação
5º Semestr e	05000088	Tecnologias da Animação	05001923	Motion Design
	05000087	Interfaces de Interação II	05001922	Design de Interação Multimodal
	05000797	Cibercultura		Eliminada, alunos dispensados
	05000832	Direção de Criação		Eliminada, alunos dispensados
	05000086	Tipografia II	05001951	Tipografia Experimental
6º Semestr e	05000835	Projeto de Graduação I	05001924	Projeto de Graduação
	05000089	Semiótica	05001908	Semiótica
	05000834	Marketing aplicado ao Design	05001911	Gestão do Design
	04830023	Ética e Legislação	04830023	Ética e Legislação
7º Semestr e	05000033	Agenciamento Profissional	05001925	Agenciamento Profissional
8º Semestr e	05000108	Estágio Profissional	05001927	Estágio Profissional