



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS

CENTRO DE ARTES

DESIGN GRÁFICO

A matriz curricular atualizada do Curso de Design Gráfico que dará lugar a Tabela presente no documento 23110.000641/2010-01 - Parte XIX (2178315) (páginas 468) será:

QUADRO 1: MATRIZ CURRICULAR

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO	
Carga horária total do Curso: 2805 horas – 3366 horas-aula	
Carga horária de Formação específica: 132 créditos - 1980 horas	
Carga horária de Formação complementar: 19 créditos - 285 horas	
Carga horária de Formação Livre: 36 créditos – 540 horas	

1º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05000015	CA	FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL I	4	2		2		60	-
05000056	CA	INTRODUÇÃO AO DESIGN GRÁFICO	4	2		2		60	-
05000066	CA	FUNDAMENTOS DO DESENHO I	4	1		3		60	-
05000670	CA	ICONOLOGIA DA ARTE I	2	2				30	-
05000830	CA	PERCEPÇÃO ESPACIAL	4	2		2		60	-
05000831	CA	PROJETO DE CARTAZ	2	1		1		30	-
Total créditos			20	Total CH				300	

2º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05000017	CA	FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL II	4	2		2		60	05000015
05000057	CA	ERGONOMIA	2	1		1		30	05000830
05000058	CA	METODOLOGIA PROJETUAL EM DESIGN	4	2		2		60	05000015
05000070	CA	FUNDAMENTOS DO DESENHO II	4	1		3		60	05000066
05000674	CA	ICONOLOGIA DA ARTE II	2	2				30	05000670

Total créditos	16	Total CH	240	
-----------------------	----	-----------------	-----	--

3º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05000007	CA	FOTOGRAFIA	4	1		3		60	05000017
05000067	CA	DESENHO DA FIGURA HUMANA	4	1		3		60	05000070
05000068	CA	ILUSTRAÇÃO	4	1		3		60	05000070
05000069	CA	DESIGN DA INFORMAÇÃO	4	1		3		60	05000058
05000669	CA	HISTÓRIA DO DESIGN	2	2				30	05000674
05000675	CA	FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO	2	2				30	05000674
Total créditos			20	Total CH				300	

4º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05000072	CA	TIPOGRAFIA I	4	1		3		60	05000017
05000084	CA	IDENTIDADE VISUAL	4	2		2		60	05000069
05000085	CA	PRODUÇÃO GRÁFICA	4	3		1		60	05000069
05000676	CA	TEORIA E CRÍTICA DO DESIGN	2	2				30	05000675
05000677	CA	METODOLOGIA DE PESQUISA EM DESIGN	2	2				30	05000669

Total créditos	16	Total CH	240	
-----------------------	----	-----------------	-----	--

5º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05000086	CA	TIPOGRAFIA II	4	1		3		60	05000072
05000107	CA	PROJETO DE EMBALAGEM	4	1		3		60	05000085
05000832	CA	DIREÇÃO DE CRIAÇÃO	2	1		1		30	05000058
05000833	CA	DESIGN EDITORIAL	6	2		4		90	05000085
Total créditos			16	Total CH			240		

6º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
04830023	TERCEIRO DEPARTAMENTO	ÉTICA E LEGISLAÇÃO	2	2				30	-
05000089	CA	SEMIÓTICA	2	2				30	05000675
05000834	CA	MARKETING APLICADO AO DESIGN	2	2				30	05000677
05000835	CA	PROJETO DE GRADUAÇÃO I	4	2		2		60	05000677 05000832
Total créditos			10	Total CH			150		

7º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05000033	CA	AGENCIAMENTO PROFISSIONAL	2			2		30	05000834
05001861	CA	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	8	4		4		120	05000835
Total créditos			10	Total CH				150	

8º SEMESTRE

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05000108	CA	ESTÁGIO PROFISSIONAL	16			16		240	05000033
05001862	CA	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	8	6		2		120	05001861
Total créditos			24	Total CH				360	

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito
05001209	CA	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	19			285			
Total créditos			19	Total CH				285	

Integralização Curricular

Condições de integralização	créditos	CH
Disciplina obrigatória	116	1740
Estágio	16	240
Atividade complementar	19	285
Formação livre	36	540
Total geral	187	2805

2) Novo fluxograma do Curso de Design Gráfico que dará lugar a tabela existente em processo físico no documento 23110.000641/2010-01 - Parte XIX (2178315), página 468, pois no PPC antigo não havia fluxograma. O fluxograma também encontra-se disponibilizado como anexo no presente processo, para melhor visualização.

FLUXOGRAMA DO CURSO DE DESIGN GRÁFICO

1º Semestre (300h 20cr)	2º Semestre (240h 16cr)	3º Semestre (300h 20cr)	4º Semestre (240h 16cr)	5º Semestre (240h 16cr)	6º Semestre (150h 10cr)	7º Semestre (150h 10cr)	8º Semestre (360h 24cr)
11 05000015 4 FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL I -	21 05000017 4 FUNDAMENTOS DA LINGUAGEM VISUAL II 05000015	31 05000007 4 FOTOGRAFIA 05000017	41 05000012 4 TIPOGRAFIA I 05000017	51 05000086 4 TIPOGRAFIA II 05000012	61 04830023 2 ÉTICA E LEGISLAÇÃO -	71 05000033 2 AGENCIAMENTO PROFISSIONAL 05000834	81 05000108 16 ESTÁGIO PROFISSIONAL 05000033
12 05000056 4 INTRODUÇÃO AO DESIGN GRÁFICO -	22 05000057 2 ERGONOMIA 05000830	32 05000067 4 DESENHO DA FIGURA HUMANA 05000070	42 05000084 4 IDENTIDADE VISUAL 05000063	52 05000107 4 PROJETO DE EMBALAGEM 05000085	62 05000083 2 SEMIÓTICA 05000675	72 05001861 8 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I 05000835	82 05001862 8 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II 05001861
13 05000066 4 FUNDAMENTOS DO DESENHO I -	23 05000058 4 METODOLOGIA PROJETUAL EM DESIGN 05000015	33 05000068 4 ILUSTRAÇÃO 05000070	43 05000085 4 PRODUÇÃO GRÁFICA 05000063	53 05000832 2 DIREÇÃO DE CRIAÇÃO 05000058	63 05000834 2 MARKETING APLICADO AO DESIGN 05000677		
14 05000670 2 ICONOLOGIA DA ARTE I -	24 05000070 4 FUNDAMENTOS DO DESENHO II 05000066	34 05000063 4 DESIGN DA INFORMAÇÃO 05000058	44 05000676 2 TEORIA E CRÍTICA DO DESIGN 05000675	54 05000833 6 DESIGN EDITORIAL 05000085	64 05000835 4 PROJETO DE GRADUAÇÃO I 05000677 e 05000832		
15 05000830 4 PERCEÇÃO ESPACIAL -	25 05000674 2 ICONOLOGIA DA ARTE II 05000670	35 05000663 2 HISTÓRIA DO DESIGN 05000674	45 05000677 2 METODOLOGIA DE PESQUISA EM DESIGN 05000663				
16 05000831 2 PROJETO DE CARTAZ -		36 05000675 2 FUNDAMENTOS DA COMUNICAÇÃO 05000674					
Formação Livre	Formação Livre	Formação Livre	Formação Livre	Formação Livre	Formação Livre	Formação Livre	Formação Livre

Legenda		
A	B	C
Disciplinas		
Pré-requisito		
A - Posição na tabela		
B - Código		
C - Créditos		

FORMAÇÃO LIVRE: (integralizada por meio de optativas, cursadas ao longo do curso pelo aluno) 540 Horas - 36 Crédito

FORMAÇÃO ESPECÍFICA: 1980 HORAS - 132 CRÉDITOS

ESTÁGIO: 240 HORAS - 16 CRÉDITOS

TCC: 240 HORAS - 16 CRÉDITOS

ATIVIDADES COMPLEMENTARES: 285 HORAS - 19 CRÉDITOS

Legenda		
A	B	C
Disciplina		
Pré-requisito		
A - Posição na tabela		
B - Código		
C - Créditos		

3) Nova tabela síntese do Curso de Design Gráfico que dará lugar a tabela existente em processo físico 23110.000641/2010-01 - Parte XIX (2178315), (página 468), conforme indicado no Despacho CEC SEI nº 1259252, alínea c.

TABELA 2: TABELA SÍNTESE PARA A INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR		
FORMAÇÃO	Créditos	Horas (60 min)
A) Formação específica (estudos de formação geral e de aprofundamento e diversificação das áreas específicas e interdisciplinares)		
Disciplinas obrigatórias	100	1500
Estágio curricular obrigatório	16	240
TCC	16	240
Formação Livre	36	540
Soma	168	2520
B) Formação complementar		
Atividades complementares de ensino, pesquisa e extensão	19	285
TOTAL	187	2805

4) Componentes curriculares optativos do Curso de Design Gráfico.

QUADRO 1: QUADRO DE COMPONENTES CURRICULARES OPTATIVOS

Código	Deptº ou Unidade	Componente curricular	Cr	T	E	P	Ext	CH (h)	Pré-Requisito	Página no PPC impresso digitalizado
05000026	CA	HISTÓRIA EM QUADRINHOS	4	1		3		60	05000067	Página 405
05000050	CA	STORYBOARD	4	1		3		60	05000066	Página 445
05000052	CA	IMAGEM DIGITAL II	2	1		1		30	05000830	Página 449
05000054	CA	DESIGN E CULTURA	2	2				30	05000675	Página 407
05000073	CA	MODELAGEM GEOMÉTRICA E VISUAL	4	1		3		60	-	Página 412
05000097	CA	COMUNICAÇÃO VISUAL URBANA	2	2				30	05000069	Página 415
05000104	CA	ANIMAÇÃO 2D	4	2		2		60	-	Página 447
05000109	CA	DESIGN APLICADO À PUBLICIDADE	4	2		2		60	-	Página 401
05000110	CA	JOGOS	4	1		3		60	-	Página 404
05000111	CA	DESIGN DE ESPAÇOS	4	1		3		60	05000069	Página 410
05000114	CA	TECNOLOGIAS APLICADAS AO PROJETO	2	1		1		30	05000063	Página 448
05000139	CA	ANIMAÇÃO EM 3D	4	1		3		60	05000073	Página 420
05000738	CA	FOTOGRAFIA E DESIGN	4	1		3		60	05000007	Página 456
05000745	CA	GERENCIAMENTO DE PROJETOS	4	2		2		60	05000058	Página 483
05000746	CA	ÁUDIO DESIGN	2	1		1		30	-	Página 478
05000778	CA	DESIGN DE PERSONAGENS	4	1		3		60	05000067	Página 416
05000790	CA	DESIGN DE AUTOR	2	1		1		30	-	Página 409
05000791	CA	REDES SOCIAIS APLICADAS AO DESIGN	4	2		2		60	05000675	Página 402
05000798	CA	TÉCNICAS DE PESQUISA EM EXPERIÊNCIA USUÁRIO	4	1		3		60	05000058	Página 417
05000838	CA	GESTÃO DO DESIGN	2	1		1		30	-	Página 413
05000841	CA	MODELAGEM TRIDIMENSIONAL DE PERSONAGENS	4	1		3		60	05000067	Página 412
05000903	CA	TÓPICOS EM DESIGN II	2	2				30	-	Página 422
05000904	CA	TÓPICOS EM DESIGN III	2	2				30	-	Página 422
05000905	CA	TÓPICOS EM DESIGN IV	2	2				30	-	Página 422
05000920	CA	DESIGN DE SUPERFÍCIES	4	1		3		60	05000070	Página 341
05000921	CA	TÓPICOS EM DESIGN I	2	2				30	-	Página 421
05000922	CA	IMAGEM DIGITAL I	2	2				30	-	Página 418
20000084	CLC	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS I (LIBRAS I)	4	4				60	-	Página 341
Total créditos			92	Total CH				1380		

5) Caracterização dos novos componentes curriculares do Curso de Design

Gráfico.

COMPONENTE CURRICULAR			CÓDIGO		
Trabalho de Conclusão de Curso I*			05001861		
Departamento ou equivalente Centro de Artes					
Carga Horária	Distribuição de créditos				
Horas: 120 horas	T	P	EaD	Ext	
Créditos: 8	4	4			
OBJETIVO					
Objetivo Geral:					
• Iniciar a aplicação prática do projeto de pesquisa elaborado na disciplina de Projeto de Graduação I • Permitir ao aluno experiência teórico-prática acadêmica da execução de um projeto de design, tornando-o apto para a atividade profissional • Realizar o trabalho de conclusão de curso					
EMENTA:					
Executar a primeira parte do projeto de graduação apresentado em semestre anterior, promovendo experiência da atividade projetual profissional.					
BIBLIOGRAFIA BÁSICA:					
BONSIEPE, Gui. Teoria y prática dei disei90 industrial - elementos para una manualística crítica. Barcelona: Editora Gustavo Gili, 1978.					
_____. A Tecnologia da tecnologia. São Paulo: Edgard Blücher, 1983. FRUTIGER, Adrian. Sinais e símbolos. São Paulo: Martins Fontes, 1999.					
FUENTES, Rodolfo. A prática do design gráfico. São Paulo: Rosari, 2006.					
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:					
LOBACH, Bernd. Design Industrial. São Paulo: Edgar Blücher, 2001.					
MUNARI, Bruno. Das Coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1998.					
RIBEIRO, Milton. Planejamento Visual Gráfico. Brasília: LGE Editora, 2003.					
*Atendendo às orientações da PRE, indica-se alteração de nome da disciplina de Projeto de Graduação II para Trabalho de Conclusão de Curso I. A disciplina de Projeto de Graduação II encontra-se na página 397 do PPC.					

COMPONENTE CURRICULAR			CÓDIGO		
Trabalho de Conclusão de Curso II**			05001862		
Departamento ou equivalente Centro de Artes					
Carga Horária	Distribuição de créditos				
Horas: 120 horas	T	P	EaD	Ext	
Créditos: 8	6	2			
OBJETIVO					
Objetivo Geral:					
Capacidade para organizar e submeter (em evento ou periódico) um artigo completo a partir do Trabalho de Conclusão de Curso desenvolvido e aprovado na disciplina de Projeto de Graduação II.					
EMENTA:					

De acordo com o projeto apresentado na disciplina de Projeto de Graduação I e o TCC desenvolvido em Projeto de Graduação II com acompanhamento do professor orientador, em Projeto de Graduação III os alunos que concluíram a monografia de conclusão de curso* (*Esta opção não se aplica àqueles que ainda estão no antigo sistema de TCC de 2 semestres. Estes casos seguem o mesmo calendário de Projeto de Graduação II), devem apresentar um artigo a partir do trabalho previamente desenvolvido e submeter a um evento ou periódico científico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

ALVES-MAZZOTTI, Alda Judith. O método nas ciências naturais e sociais: pesquisa quantitativa e qualitativa. São Paulo: Pioneira, 1998.

BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70, 1977.]

ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2005.

GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2007.

GIUSTI, Carmem Lúcia Lobo; GOMES, Zilda M. Franz; OLIVEIRA, Aydê Andrade de; ZIBETTI, Cláudia Denise Dias. Teses, dissertações, trabalhos acadêmicos – manual de normas da Universidade Federal de Pelotas. Pelotas, 2006.

LAKATOS, Eva Maria. Metodologia científica. São Paulo: Atlas, 2007.

_____. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo: Atlas, 2007.

MALHOTRA, Naresh K. Introdução à pesquisa de Marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Atlas, 2011.

MINAYO, Maria Cecília (org.). Pesquisa social: teoria, método e criatividade. Petrópolis: Vozes, 2000.

PARDO, Maria Benedita Lima. A arte de realizar pesquisa: um exercício de imaginação e criatividade. Aracaju: Editora UFS; Fundação Oviêdo Teixeira, 2006.

PINSKY, Carla Bassanezi Pinsky. Fontes Históricas. São Paulo: Editora Contexto, 2010.

SEVERINO, Antonio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 2002.

SPECTOR, Nelson. Manual para redação de teses, projetos de pesquisa e artigos científicos. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70, 1977.

BIANCHETTI, Lucídio; MACHADO, Ana Maria Netto. (orgs.) A Bússola do Escrever – Desafios e estratégias na orientação de teses e dissertações. Florianópolis: Editora da UFSC, 2002.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Orgs.). Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2010.

ECO, Umberto. Como se faz uma tese. São Paulo: Perspectiva, 2005.

PACHECO JÚNIOR, Waldemar; PEREIRA, Vera Lúcia Duarte do Valle; PEREIRA FILHO, Hyppólito do Valle. Pesquisa Científica sem tropeços – abordagem sistêmica. São Paulo: Atlas, 2007.

SAMARA, Beatriz Santos Samara; BARROS, José Carlos de. Pesquisa de Marketing – conceitos e metodologia. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

**Atendendo às orientações da PRE, indica-se alteração de nome da disciplina de Projeto de Graduação III para Trabalho de Conclusão de Curso II. A disciplina de Projeto de Graduação III encontra-se na página 401 do PPC.

6) Equivalências.

O quadro de equivalências no PPC impresso, digitalizado neste processo, encontra-se na página 353.

CURRÍCULO ATUAL		NOVO CURRÍCULO	
05000836	Projeto de	05001861	Trabalho de Conclusão de

	Graduação II		Curso I
05000837	Projeto de Graduação III	05001862	Trabalho de Conclusão de Curso II

7) Atendimento alínea “d” (Despacho 1259252) / Componentes curriculares

Referente à alínea “d” a conferência foi realizada e são válidos os créditos que constam no currículo do curso no sistema Cobalto, inclusive no concernente a distribuição entre créditos teóricos e créditos práticos.

8) Atendimento alínea “e” (Despacho 1259252) / inserção da disciplina de Libras no rol de optativas

Com relação à alínea “e”, não foi necessário fazer referência à inserção da disciplina de Libras, pois a mesma já consta no rol de optativas do curso, conforme pode ser visto no item 4, quadro 1, do presente documento.